



РОЗРОБКА СТАРТАП-ПРОЄКТІВ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>12 Інформаційні технології</i>
Спеціальність	<i>122 «Комп'ютерні науки»</i>
Освітня програма	<i>Комп'ютерні науки</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>1 курс, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>3 кредити/90 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/МКР</i>
Розклад занять	<i>Згідно розкладу http://rozklad.kpi.ua/Schedules/LecturerSelection.aspx</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: <i>к.пед.н., доцент, Пермінова Світлана Олександрівна, тел.067-491-28-79, svitlanaperminova@gmail.com</i> Практичні / Семінарські: <i>к.пед.н., доцент, Пермінова Світлана Олександрівна, svitlanaperminova@gmail.com</i>
Розміщення курсу	https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=862#section-0

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Мета дисципліни

Формування у студентів здатностей щодо: планування, моделювання та організації проектних дій; інформаційного, організаційного та фінансового забезпечення процесу реалізації стартап проекту; комплексної організації та реалізації системи дій протягом життєвого циклу стартап проекту з урахуванням сучасних світових та вітчизняних досягнень в сфері менеджменту, використання широкого спектру інструментів для управління стартап проектом; моніторингу, контролю та координації процесу реалізації проектних дій.

Предмет навчальної дисципліни

Процеси створення організаційних структур за типом «стартап» та управління стартап проектами.

Викладення курсу зорієнтоване на формування у студентів таких **компетентностей**:

ЗК 1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК 3 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 6 Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 7 Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

ФК 10 Здатність оцінювати та забезпечувати якість ІТ-проектів, інформаційних та комп'ютерних систем різного призначення, застосовувати міжнародні стандарти оцінки якості програмного

забезпечення інформаційних та комп'ютерних систем, моделі оцінки зрілості процесів розробки інформаційних та комп'ютерних систем

ФК 14 Здатність проводити планування, аналіз та моніторинг ІТ проєктів, у тому числі стартап-проєктів, на всіх етапах життєвого циклу на основі міжнародних стандартів та відповідно до концепцій та підходів сталого розвитку і захисту інтелектуальної власності.

ФК 20 Здатність виявляти ініціативу та підприємливість в інноваційній сфері; проводити дослідження, що передують розробці та реалізації стартапу; розробляти та реалізувати стартап проєкти та створювати компанії на їх основі; здатність застосовувати спеціальні методи та інструментарій планування, розроблення аналізу та оцінювання стартапів.

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних **програмних результатів навчання**:

ПРН 3 Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію у сфері комп'ютерних наук до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

ПРН 4 Управляти робочими процесами у сфері інноваційних технологій, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

ПРН 5 Оцінювати результати діяльності команд та колективів у сфері інноваційних технологій, забезпечувати ефективність їх діяльності.

ПРН 15 Виявляти потреби потенційних замовників щодо автоматизації обробки інформації.

ПРН 29 Володіти інноваційним підприємницьким стилем мислення, теоретичними знаннями та уміннями, необхідними для розроблення інноваційного підприємницького проєкту та створення компанії

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: «Патентознавство та інтелектуальна власність».

Постреквізити: наукова робота за темою магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Стартап проєкт як форма інноваційної підприємницької діяльності

Тема 2. Етапи розвитку стартапу

Тема 3. Розроблення стартап проєкту

Тема 4. Формування команди стартапу

Тема 5. Бізнес-моделювання та бізнес-планування стартап проєкту

Тема 6. Маркетингове планування та виведення інноваційного продукту на ринок

Тема 7. Правове підґрунтя реалізації стартап проєкту

Тема 8. Екосистема стартапів як складова інноваційної екосистеми

Тема 9. Презентування стартап проєкту

Навчальний контент

4. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий, евристичний;

спеціальні методи навчання: кейс метод, робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусія.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 3, ПРН 4, ПРН 5, ПРН 15, ПРН 29	Лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> проблемного викладу, репродуктивний, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний. <i>Спеціальні методи навчання:</i> презентації, дискусія, аналітична доповідь, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, доповіді, модульну контрольну роботу Підсумковий контроль – залік

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних та 36 годин практичних занять, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин		Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання	Загальні і спеціальні компетентності, програмні результати навчання
		Л	П			
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Стартуп проект як форма інноваційної підприємницької діяльності	2	2	Л: Тренди, які визначають стан сучасної економіки. Ціннісна сутність підприємницької діяльності. Історія виникнення стартупів. Характерні риси стартупів П: Типи інновацій в стартупах. Найбільш вдалі стартупи	Н: доповідь О: опитування	ЗК 7 ФК 20 ПРН 3
2-3	Тема 2. Етапи розвитку стартупу	2	4	Л: Стадії розвитку стартуп-проекту. Життєвий цикл стартупу. П: Особливості стартупу як інноваційного проекту	Н: презентація О: тестування	ЗК 1 ФК 14 ПРН 4
4-5	Тема 3. Розроблення стартуп проекту	2	4	Л: Сутність інноваційного продукту. Методи і способи перевірки життєздатності ідеї. Мінімальний життєздатний продукт, типи та етапи його створення. Методи реалізації процесу розробки продукту стартупу П: Генерування ідеї продукту	Н: індивідуальне дослідження О: тестування	ЗК 2 ФК 10 ПРН 4
6-7	Тема 4. Формування команди стартупу	2	4	Л: Особливості та етапи формування команди стартупу. Розподіл часток між членами команди стартупу. П: Ролі та функції учасників команди стартупу.	Н: кейси О: опитування	ЗК 3 ФК 20 ПРН 29
8-9	Тема 5. Бізнес-моделювання та бізнес-планування стартуп проекту	2	4	Л: Сутність бізнес-моделі. Структура бізнес-моделі. Види бізнес-моделей П: Аналіз бізнес-моделей	Н: презентація О: опитування	ЗК 6 ФК 14 ПРН 4
10-11	Тема 6. Маркетингове планування та виведення	2	4	Л: . Сутність маркетингу стартупу та його етапи. Оцінювання клієнтів стартупу.	Н: кейси О: тестування	ЗК 1 ФК 20 ПРН 15

	інноваційного продукту на ринок			Аналіз ринку стартап-проєкту. Способи просування товару/послуги стартапу на ринок П: Розроблення маркетингової стратегії та плану маркетингу стартапу		
12	Модульна контрольна робота (МКР)		2	Передбачає теоретичні, тестові та аналітичні завдання	Оцінювання ПРН за Т. 1-6	
13-14	Тема 7. Правове підґрунтя реалізації стартап проєкту	2	4	Л: Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні. Патентування стартапу П: Міжнародне патентування інноваційних розробок	Н: ситуаційні задачі О: опитування	ЗК 2 ФК 14 ПРН 4
15-16	Тема 8. Екосистема стартапів як складова інноваційної екосистеми	2	4	Л: Складові екосистеми стартапів. Інвестиції та фінансування стартапів П: Інфраструктура підтримки стартапів	Н: індивідуальне дослідження О: тестування	ЗК 3 ФК 10 ПРН 3
17-18	Тема 9. Презентування стартап проєкту	2	4	Л: Структура презентації стартап-проєкту. Інвестиційна презентація стартапу. Пітч стартап-проєкту П: Оформлення презентації стартап проєкту	Н: презентація О: опитування	ЗК 2 ФК 10 ПРН 5
	Всього	18	36			

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, Н – навчальна діяльність, О - оцінювання ЗК – загальні компетентності, СК – спеціальні компетентності, ПРН – програмні результати навчання

5. Самостійна робота студента/аспіранта

Самостійна робота студентів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, виконання домашніх завдань, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, підготовку до проведення ділової гри, до модульної контрольної роботи та підготовку до складання заліку. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 36 год.

Структура та завдання самостійної роботи

Тиждень навчання	Тема	Завдання	Обсяг годин
1	Тема 1	<i>Підготовка до доповіді та опитування на аудиторному занятті: Стартап проєкт як форма інноваційної підприємницької діяльності</i>	2
2-3	Тема 2	<i>Підготовка до проведення індивідуального дослідження (презентація) та тестування на аудиторному занятті: Етапи розвитку стартапу</i>	3
4-5	Тема 3	<i>Підготовка до проведення індивідуального дослідження (презентація) та тестування на аудиторному занятті: Розроблення стартап проєкту</i>	3
6-7	Тема 4	<i>Підготовка до аналізу кейсів та опитування на аудиторному занятті: Формування команди стартапу</i>	2

8-9	Тема 5	Підготовка до проведення індивідуального дослідження (презентація) та опитування на аудиторному занятті: Бізнес-моделювання та бізнес-планування стартап проекту	3
10-11	Тема 6	Підготовка до аналізу кейсів та тестування на аудиторному занятті: Маркетингове планування та виведення інноваційного продукту на ринок	3
12	Тема 1-6	Підготовка до модульної контрольної роботи	6
13-14	Тема 7	Підготовка до вирішення ситуаційних задач та опитування на аудиторному занятті: Правове підґрунтя реалізації стартап проекту	3
15-16	Тема 8	Підготовка до проведення індивідуального дослідження (презентація) та тестування на аудиторному занятті: Екосистема стартапів як складова інноваційної екосистеми	2
17-18	Тема 9	Підготовка до проведення індивідуального дослідження (презентація) та опитування на аудиторному занятті: Презентування стартап проекту	3
	Залік	Підготовка до заліку	6
Всього			36

Примітка: PCO – рейтингова система оцінювання

Політика та контроль

6. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та правила поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні задач, участі у ділових іграх, аналіз конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку.

В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі.

Пропущені контрольні заходи оцінювання

Формування семестрового рейтингу студента ґрунтується на своєчасному проходженні тестування, виконанні поточних завдань, написанні модульної контрольної роботи згідно графіку викладання дисципліни. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомні життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня або відпрацювати пропущене заняття за рахунок виконання індивідуальних завдань. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання заліку в основну сесію.

Детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>

Заохочувальні та штрафні бали

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті. Також заохочувальні бали студент може отримати за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематики курсу.

Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

7. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Види контролю

Опанування дисципліни передбачає наступні види контролю:

- ✓ *Поточний контроль*: тестування, опитування на практичних заняттях, МКР.
- ✓ *Календарний контроль*: проводиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.
- ✓ *Семестровий контроль*: залік.

Рейтингова система оцінювання

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

- ✓ *Доповіді з проблемних питань у вигляді презентації. Ваговий бал – 5. Максимальна кількість балів за відповіді на всіх практичних заняттях дорівнює 5 балів x 2=10 балів.*
- ✓ *За самостійну роботу студентів (підготовка розділів стартап-проекту), результати якої представляються на практичних заняттях, нараховується (тах 30 балів)*
- ✓ *Модульний контроль (тах 30 балів)*
- ✓ *За розробку стартап-проекту (тах 30 балів)*

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею п 6. Якщо сума балів менша за 60, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі сума балів за виконання залікової контрольної роботи переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею п. 6.

Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

8. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

- *можливе зарахування сертифікату проходження дистанційних чи онлайн курсів за тематикою курсу.*

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом, к.пед.н., доцентом, Перміноюю Світланою Олександрівною

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол №19 від 29.06. 2023)

Погоджено Методичною комісією факультету (протокол №11 від 30.06.2023)