



# РОЗРОБКА СТАРТАП-ПРОЄКТІВ

## Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

### Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>12 Інформаційні технології</i>
Спеціальність	<i>122 Комп'ютерні науки</i>
Освітня програма	<i>Системи і методи штучного інтелекту</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>очна (денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>I курс, весняний семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>3 кредити / 90 годин (лекції – 18 год., практичні заняття – 18 год., СРС – 36 год.)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/МКР</i>
Розклад занять	<i><a href="https://schedule.kpi.ua/">https://schedule.kpi.ua/</a> 1 год лекційних та 2 год практичних (семінарських) занять на тиждень</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: к.е.н., доцент, Мохонько Г.А., <a href="mailto:mokhonkoa@gmail.com">mokhonkoa@gmail.com</a> Практичні: к.е.н., доцент, Мохонько Г.А., <a href="mailto:mokhonkoa@gmail.com">mokhonkoa@gmail.com</a></i>
Розміщення курсу	<i><a href="https://classroom.google.com/c/MjY3ODQyOTAzMTQ4?cjc=eczlmnf">https://classroom.google.com/c/MjY3ODQyOTAzMTQ4?cjc=eczlmnf</a></i>

### Програма навчальної дисципліни

#### 1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Розробка стартап-проектів» зорієнтована на вивчення теоретичних основ та інструментарію розроблення і втілення інноваційних ідей у формі стартапів, з урахуванням особливостей цифровізованого суспільства. Вона покликана мотивувати студентів спробувати себе у ролі підприємців, надати їм можливість комплексно та контекстно отримати знання і уміння зі сфер менеджменту, маркетингу, психології, соціології, економіки, фінансів та права, необхідні для того, щоб побудувати власний інноваційний бізнес або бути до цього залученим.

«Розробка стартап-проектів» є переважно прикладною дисципліною, що охоплює набір методів та інструментів, які використовуються для пошуку, генерування інноваційних ідей, їхнього аналізу, організації командної роботи, вироблення ефективної інвестиційної політики. Підсумками розробки стартап проектів є розроблення оптимальних рішень, щодо обґрунтування, просування, втілення, розвитку нових ідей, які дозволяють підприємству досягти поставлених цілей.

#### Мета курсу:

**Мета курсу** – формування системи знань і умінь, необхідних для створення, розвитку стартап проектів, які забезпечать розвиток компетенцій щодо оцінювання перспектив стартапу, його актуальності для споживачів, видів і способів залучення фінансування.

#### Предмет курсу:

Предметом вивчення курсу є методи і підходи розробки інноваційних проектів.

### **Програмні результати навчання:**

Викладення курсу зорієнтоване на формування у студентів таких **компетентностей**:

#### *Загальні компетентності (ЗК)*

ЗК 01 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 02 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ЗК 06 Здатність бути критичним і самокритичним

ЗК 07 Здатність генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації (креативність)

#### *Спеціальні (фахові) компетентності*

СК 10 Здатність оцінювати та забезпечувати якість ІТ-проектів, інформаційних та комп'ютерних систем різного призначення, застосовувати міжнародні стандарти оцінки якості програмного забезпечення інформаційних та комп'ютерних систем, моделі оцінки зрілості процесів розробки інформаційних та комп'ютерних систем

СК 19 Здатність проводити планування, аналіз та моніторинг ІТ проектів, у тому числі стартап-проектів, на всіх етапах життєвого циклу на основі міжнародних стандартів та відповідно до концепцій та підходів сталого розвитку і захисту інтелектуальної власності.

СК 20 Здатність виявляти ініціативу та підприємливість в інноваційній сфері; проводити дослідження, що передують розробці та реалізації стартапу; розробляти та реалізовувати стартап проекти та створювати компанії на їх основі; здатність застосовувати спеціальні методики та інструментарій планування, розроблення, аналізу та оцінювання стартапів

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних **програмних результатів навчання**:

РН 4 – управляти робочими процесами у сфері інформаційних технологій, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів;

РН 5 – оцінювати результати діяльності команд та колективів у сфері інформаційних технологій, забезпечувати ефективність їх діяльності;

РН 15 Виявляти потреби потенційних замовників щодо автоматизації обробки інформації;

РН 31 Володіти інноваційним підприємницьким стилем мислення, теоретичними знаннями та уміннями, необхідними для розроблення інноваційного підприємницького проекту та створення компанії.

## **2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)**

Дисципліна «Розробка стартап-проектів» займає важливе місце в структурно-логічній схемі освітньої програми.

Пререквізити: Вивчення дисципліни базується на знаннях та уміннях, одержаних студентами в результаті засвоєння дисциплін бакалаврського рівня вищої освіти.

Передують даній дисципліні «Інтелектуальна власність та патентознавство», «Сталий інноваційний розвиток».

Постреквізити: Компетенції, отримані студентами в процесі вивчення цієї дисципліни застосовуються ними при проведенні наукової роботи за темою магістерської дисертації та виконанні дисертації.

Дисципліна забезпечує проведення наукової роботи за темою магістерської дисертації, проходження практики та виконання магістерської дисертації.

## **3. Зміст навчальної дисципліни**

### **Перелік тем навчальної дисципліни:**

Тема 1. Стартап проект як форма інноваційної підприємницької діяльності

Тема 2. Формування команди стартапу

Тема 3. Бізнес-модель стартапу

Тема 4. Маркетинговий аналіз ринкових можливостей запуску стартап проектів

Тема 5. Діджитал-маркетинг у сфері стартап проектів

Тема 6. Бізнес-план стартап-проекту

Тема 7. Правове підґрунтя реалізації стартап проекту

Тема 8. Інвестиційне забезпечення стартап проекту

Тема 9. Презентація стартап проектів для інвесторів

#### 4. Навчальні матеріали та ресурси

##### Базова література

1. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підруч. для здобувачів ступеня магістра за техн. спец. / [відп. ред. О. А. Гавриш ]. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2019. 199 с.
2. Гук О. В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г. А. Інвестування інноваційної діяльності [Електронний ресурс] : навчальний посібник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент / КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 3,32 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 186 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/48941>
3. Гук О.В., Мохонько Г.А. Інвестування стартап проектів в Україні та закордоном. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. Збірник наукових праць. – Київ: Національний університет України «Київський політехнічний інститут», 2020, № 17. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/216385>.
4. Гук О.В., Мохонько Г.А. Інвестування стартап проектів в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2019. №36. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/36-2019>
5. Менеджмент стартап проектів: підручник/ О.В. Гавриш, В., Дергачова, М.О. Кравченко, Ситник Н.І., Ж.М. Жигалкевич, К.О. Бояринова, О.В. Гук, Г.А. Мохонько, Є.В. Дергачов, К.О. Копішинська – Київ: КПІ ім.Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 344 с.
6. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с.
7. Солнцев С. О., Зозульов О. В., Юдіна Н. В., Царьова Т. О., Язвінська Н. В. Маркетинг стартап-проектів [Електронний ресурс] : навч. посіб. для усіх спеціальностей другого освітнього ступеню «магістр» / За заг. ред. С. О. Солнцева. Електронні текстові дані (1 файл: 3,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 218 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/27437>
8. Технології розробки стартапів / За заг. ред. Подольчака Н. Ю., Шаповалової Т. В. Київ, 2021. 128 с.
9. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищ. освіти за екон. спец. / [О. А. Гавриш та ін.]. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2020. 716 с.

##### Допоміжна література

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / Стив Бланк, Боб Дорф; пер. з англ. Наталія Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 511 с.
2. Березенко В. В., Санакоєва Н. Д., Лаковський К. С., за заг. наук. ред. В. А. Ковпак. Реклама в умовах діджиталізації: українські реалії. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 175 с.
3. Гук О. В., Мохонько Г. А., Шендерівська Л. П. Тенденції інвестування в Україні. Економіка та суспільство. 2021. № 29. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/577>. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-29-35.
4. Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки / [Ареф'єва О. В. та ін.]; за ред. В. В. Прохорової. Харків: Видавництво Івченка І. С., 2020. 292 с.
5. Кремадес А. Мистецтво фандрейзингу : як приваблювати інвесторів, укладати угоди, та

- інші речі, які необхідно знати підприємцю / Алехандро Еремадес ; [пер. з англ. А. Вакула]. Харків : Фабула, 2019. 206 с.
6. Лайонс Д. Крах. Моя невдача у стартап-бульбашці / Ден Лайонс; пер. з англ. Олександра Асташова. Київ Наш формат, 2018. 286 с.
  7. Науково-методичні засади підприємництва та бізнес-планування : навч. посіб. / Б. Глінковська-Краузе [та ін.]. Старобільськ : Луганський національний університет ім. Т. Шевченка, 2019. 272 с.
  8. Олет, Білл. 24 кроки до успішного стартапу. Дисципліноване підприємництво / Білл Олет; пер. з англ. Наталія Палій. Київ : Книголав, 2019. 286 с.
  9. Управління проектами [Електронний ресурс]: підручник для студентів – магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько, І. П. Малик ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,4 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
  10. Харвил, Стивен Дж. Секрети лучших продавцов мира : 21 способ начать зарабатывать больше 1 миллиона долларов в год / Стивен Дж. Харвил; [пер. с англ. В. Ю. Сокова]. Київ : Бомбора™, 2019. 254 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Відкритий простір для відкритих даних. URL: <https://buduysvoe.com/publications/vidkrytyy-prostir-dlya-vidkrytyh-danyh>
2. Онлайн-система для бізнесової аналітики. URL : <https://youcontrol.com.ua>.
3. Сайт Державної служби статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
4. Сайт Державної установи «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України». URL : <https://smida.gov.ua>.
5. Startup Toolkit: 30 корисних посилань для стартапу. URL: <https://uaspectr.com/2021/11/24/startup-toolkit-30-korysnyh-posylan/>

Дані літературні джерела знаходяться в бібліотеці КПІ ім. Ігоря Сікорського та і Інтернеті. Студенту необхідно ознайомитися із базовою та додатковою літературою з метою підготовки завдань із самостійної роботи, інформаційні ресурси необхідні для виконання аналітичних і самостійних завдань на практичних заняттях.

## **Навчальний контент**

### **5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)**

Викладання та опанування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

*основні методи навчання:* інформаційні та проблемні лекції, лекції-консультації, практичні заняття, написання розрахункової роботи, написання модульної контрольної роботи, позааудиторна робота, робота з навчальною літературою та інформаційними джерелами.

*загальні методи навчання:* пояснювально-ілюстративний, дослідницький, пошуково-дослідницький, зокрема метод проєктів, індивідуальна робота.

*спеціальні методи навчання:* розв'язання розрахункових завдань, розв'язання конкретних ситуацій, розв'язання реальних задач за допомогою інформаційних систем, ділові ігри, презентації, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань (під час виконання розрахункової роботи).

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

**Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання**

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Методи навчання</b>	<b>Форми оцінювання</b>
PH 4, PH 5, PH 15, PH 31	<p><i>Основні методи навчання:</i> проблемні лекції, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною та фаховою літературою і інформаційними джерелами.</p> <p><i>Загальні методи навчання:</i> пояснювально-ілюстративний, дослідницький, проблемно-пошуковий, частково-пошуковий.</p> <p><i>Спеціальні методи навчання:</i> презентації, дискусія, аналітична доповідь, завдання аналітичного характеру, кейсові завдання</p>	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, доповіді, модульну контрольну роботу. Підсумковий контроль – залік

**Тематика та структурно-логічна побудова курсу**

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних та 36 годин практичних занять, модульний контроль.

Тиж-день навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин		Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	П		
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Стартап проєкт як форма інноваційної підприємницької діяльності	2	2	<p>Л: Венчурне підприємництво в умовах інформаційного суспільства. Помилки та їх уникнення при пошуку ідей для стартапів. Підходи до прийняття управлінських рішень щодо розвитку стартап проєкту.</p> <p>Етапи розвитку стартап проєктів: передінвестиційний, інвестиційний (посівний), експлуатаційний, оціночний.</p> <p>П 1. Дати відповіді на питання, які розкриває бізнес-план: What? Who? Why? Where? When? How? (Що? Хто? Чому? Де? Коли? Як?)</p>	Н: дискусія, ділові ситуації, презентація О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій
2-3	Тема 2. Формування команди стартап-проєкту	2	4	<p>Л: Технологія формування успішної команди стартапу. Моделювання оптимального складу команди. Психологія формування відносин всередині команди та із зовнішніми партнерами. Підходи до підвищення рівня ефективності роботи команди стартапу.</p> <p>П.: Проєктування стартапу. Калькулятор Деммлера</p>	Н: дискусії, презентація, ділові ситуації О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування
4-5	Тема 3. Бізнес-модель стартапу	2	4	<p>Л.: Сутність поняття бізнес-модель стартапу. Метод канви для побудови бізнес-моделі. Особливості класифікацій бізнес-моделей Бостонської консалтингової групи та компанії Dolbin. «Lean Startup». Ключові елементи бізнес-моделі стартапу.</p> <p>П. Метод канви як інструмент побудови бізнес-моделі стартапу. Міжнародний досвід бізнес-моделей успішних стартапів</p>	Н: ділові ситуації, розв'язання конкретних ситуацій, презентація О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування
6-7	Тема 4. Маркетинговий аналіз ринкових можливостей запуску стартап проєктів	2	4	Л: Ринкові можливості і ринкові загрози. Поняття «стратегічне бачення стартап проєкту». Зовнішнє і внутрішнє маркетингові середовища.	Н: дискусії, презентація, розв'язання розрахункових

				<p>П 1: Аналіз зовнішніх та внутрішніх чинників запуску стартап проектів.</p> <p>П 2: Встановлення цілей за методом SMART.</p>	<p>завдань та конкретних ситуацій</p> <p>О: оцінювання розрахункових завдань та конкретних ситуацій, тестування</p>
8-9	Тема 5. Діджитал-маркетинг у сфері стартап проектів	2	4	<p>Л: Поняття «діджитал-маркетинг». Рівні використання інтернету. Групи інструментів діджитал-маркетингу: платні ресурси, власні ресурси, зароблені ресурси. Основні переваги використання діджитал-маркетингу.</p> <p>П 1: Вивчення досвіду застосування каналів просування стартапів.</p> <p>П 2: Обґрунтування каналів просування стартапів.</p>	<p>Н: ділові ситуації, розв'язання конкретних ситуацій</p> <p>О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування</p>
10-11	Тема 6. Бізнес-планування стартап-проекту	2	4	<p>Л.: Сутність та особливості бізнес-плану стартапу. Загальна методологія розробки бізнес-плану. Характеристика і призначення початкової, підготовчої та основної стадій розробки бізнес-плану.</p> <p>П.: Оцінка та урахування ризиків стартапу. Практична презентація бізнес-ідей. Складання резюме.</p>	<p>Н: дискусії, презентація, розв'язання конкретних ситуацій</p> <p>О: оцінювання конкретних ситуацій, творчого завдання, тестування</p>
12-13	Тема 7. Правове підґрунтя реалізації стартап проекту	2	4	<p>Л: Правові аспекти управління інтелектуальною власністю. Авторське право. Патентне право. Юридичні аспекти угод на ринку інновацій.</p> <p>П 1: Особливості законодавчого регулювання діяльності стартап-компаній в Україні</p> <p>П.2: Патентний пошук</p>	<p>Н: дискусії, презентація, ділові ситуації</p> <p>О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування</p>
14-15	Тема 8. Інвестиційне забезпечення стартап проекту	2	3	<p>Л: Визначення термінів та розміру інвестицій у стартап-проект. Методи оцінки інвестиційних проектів. Специфіка венчурного бізнесу. Інвестиції та фандрейзинг у стартап-проекти. Особливості взаємодії з інвесторами різних типів. Оцінка інтересів потенційних інвесторів від участі у стартап-проекті. Формування документації для конкурсних та інвестиційних процедур. Особливості проведення переговорів з різними типами інвесторів.</p> <p>П 1: Вивчення досвіду використання краудфандингу для інвестиційного забезпечення стартап-проекту.</p> <p>П 2: Оцінка ефективності стартапів</p>	<p>Н: ділові ситуації, розв'язання конкретних ситуацій</p> <p>О: опитування, оцінювання конкретних ситуацій, тестування</p>
16-17	Тема 9. Презентація стартап проектів для інвесторів	2	3	<p>Л: Типові помилки презентації стартапів. Рекомендації щодо розроблення презентації для інвесторів. Ключові слайди презентацій для інвесторів. Структура успішного відеопітчу.</p> <p>П 1: Обґрунтування концепції стартапу.</p> <p>П 2: Підготовка презентації стартапу для інвесторів.</p>	<p>Н: дискусії, презентація, розв'язання конкретних ситуацій</p> <p>О: оцінювання конкретних ситуацій, творчого завдання, тестування</p>

17	Модульна контрольна робота (МКР)		2	Передбачає теоретичні, тестові та аналітичні завдання.	Оцінювання ПРН за Т. 1-9
18	Залік		2	Отримується за результатами накопичених протягом навчання балів.	Наскрізне оцінювання засвоєння ПРН
	<b>Всього</b>	<b>18</b>	<b>36</b>		

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, Н – навчальна діяльність, О - оцінювання

## 6. Самостійна робота студента

Самостійна робота - це форма організації навчального процесу, при якій заплановані завдання виконуються здобувачем під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі. Вона є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом під час позааудиторної навчальної роботи. Самостійна робота складається з таких елементів: опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу (інформація про перелік тем та питань, які розкриваються в лекціях, лектор подає під час лекційних занять); вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання (їх перелік лектор подає під час лекційних занять); виконання домашніх завдань, що винесені на поточний контроль; підготовка до практичних занять; систематизація вивченого матеріалу перед модульним контролем та заліком.

### Структурна та завдання самостійної роботи

Тиждень навчання	Тема	Завдання	Обсяг годин
1	2	3	4
1	Тема 1	Підготовка до опитування на аудиторному занятті: Стартап проєкт як форма інноваційної підприємницької діяльності	2
2-3	Тема 2	Підготовка до опитування на аудиторному занятті: Формування команди стартап-проєкту	3
4-5	Тема 3	Підготовка до розв'язання конкретних ситуацій: Бізнес-модель стартапу	3
6-7	Тема 4	Підготовка до розв'язання конкретних ситуацій та ділових ігор: Маркетинговий аналіз ринкових можливостей запуску стартап проєктів	3
8-9	Тема 5	Підготовка до розв'язання розрахункових завдань: Діджитал-маркетинг у сфері стартап проєктів	3
10-11	Тема 6	Підготовка до розв'язання розрахункових завдань: Бізнес-планування стартап-проєкту	3
12-13	Тема 7	Підготовка до розв'язання конкретних ситуацій: Правове підґрунтя реалізації стартап проєкту	3
14-15	Тема 8	Підготовка до розв'язання конкретних ситуацій: Інвестиційне забезпечення стартап проєкту	3
16-17	Тема 9	Підготовка до презентації творчого завдання на аудиторному занятті. Презентація стартап проєктів для інвесторів.	3
17	МКР	Підготовка до складання модульної контрольної роботи	4
18	Залік	Підготовка до заліку	6
Всього:			36

## Політика та контроль

### 7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

#### Відвідування занять та правила поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні задач, участі у кейсових завданнях, аналіз конкретних



ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку.

В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі.

#### **Захист індивідуальних завдань**

Не передбачено

#### **Пропущені контрольні заходи оцінювання.**

Формування семестрового рейтингу студента ґрунтується на своєчасному проходженні тестування, виконанні поточних завдань, написанні модульної контрольної роботи згідно графіку викладання дисципліни. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомій життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня або відпрацювати пропущення заняття за рахунок виконання індивідуальних завдань. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання заліку в основну сесію.

Детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>

#### **Заохочувальні та штрафні бали**

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, презентації тощо. Також заохочувальні бали студент може отримати за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематиці курсу.

Можливість зарахування до 10 % від загального обсягу дисципліни здобувача в межах навчального року (0,4 кредити) результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (курси Prometheus, Coursera, тощо), за умови співпадіння або наближеністю за змістом до програмних результатів навчання, які забезпечує компонент, за яким зараховуються кредити, отримані у неформальній освіті. Відповідно до 10 балів до загального рейтингу

Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

#### **Академічна доброчесність**

При оцінювання робіт студентів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності. В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг.

### **8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)**

#### **Види контролю**

Опанування дисципліни передбачає наступні види контролю:

- ✓ *Поточний контроль*: опитування за темою заняття, МКР, вирішення кейсових та аналітичних занять, розв'язок задач, написання тестових завдань.
- ✓ *Календарний контроль*: проводиться як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу у вигляді написання модульної контрольної роботи (має 27 балів).
- ✓ *Індивідуальне завдання*: не передбачено.
- ✓ *Семестровий контроль*: залік.



### Рейтингова система оцінювання

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Робота на практичних заняттях: опитування лекційного матеріалу, написання тестових завдань, участь у ділових іграх (max 40 бали).
2. Розв'язання розрахункових завдань та конкретних ситуацій нараховується max 40 балів.
3. Модульний контроль (max 20 балів). Контрольна робота складається з: а) 10 тестів (1 бал кожний); б) розв'язання розрахункового/ситуативного завдання (10 балів).

Студент отримує залік, якщо набирає 60 балів або більше. Якщо він бажає підвищити свій результат, то може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі. Якщо сума балів менша за 60, то студент виконує залікову контрольну роботу.

Залікова контрольна робота оцінюється із 100 балів. Контрольне завдання цієї роботи складається з трьох частин: тестові завдання (10 тестів закритої і відкритої форм), розв'язання розрахункових задач та конкретних ситуацій (2 завдання).

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

### 9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль:

1. Розкрийте зміст та специфіку стартапу
2. Розкрийте ключові характеристики стартапів.
3. Визначте основні стадії розвитку стартапу.
4. Охарактеризуйте етапи розвитку стартапів.
5. Зазначте ключових інвесторів для кожного етапу розвитку стартапу.
6. Опишіть життєвий цикл стартапу.
7. Розкрийте сутність кожної фази життєвого циклу стартап-проекту.
8. Визначте особливості стартапу як інноваційного проекту.
9. Розкрийте сутність інформаційної карти.
10. Що таке команда та як можна визначити її роль у реалізації стартап-проекту?
11. Охарактеризуйте етапи формування команди стартап-проекту.
12. Проблеми формування команди та шляхи їх вирішення.
13. Ролі та функції учасників команди стартапу.
14. Особливості мінімальної життєздатної команди.
15. Особливості мінімальної ідеальної команди.
16. Лідерство в команді стартапу.
17. Розподіл участі та часток майбутнього бізнесу між членами команди стартапу.
18. Які існують методи і способи перевірки життєздатності ідеї.
19. Охарактеризуйте продуктивні та не продуктивні методи перевірки ідеї нового продукту.
20. Розкрийте сутність ситуаційних та ґрунтовних методів перевірки.
21. Що таке «Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт», типи та етапи його створення.
22. Які існують типи мінімального життєздатного продукту?
23. Надайте характеристику етапів створення мінімального життєздатного продукту.
24. Підходи до створення мінімального життєздатного продукту, його еволюція.

25. Що таке Scrum? Охарактеризуйте процес Scrum.
26. Визначте сутність і види бізнес-моделі.
27. У чому полягає зміст бізнес-моделі, її відмінності від стратегії?
28. Опишіть структуру бізнес-моделі, зокрема, бізнес-моделі Canvas.
29. Охарактеризуйте структурні блоки бізнес-моделі.
30. Опишіть основні види бізнес-моделей.
31. Охарактеризуйте ключові типи бізнес-моделей.
32. Які існують методи дизайну бізнес-моделі?
33. Опишіть підходи до розробки бізнес-моделі стартапу.
34. Охарактеризуйте вітчизняний та міжнародний досвід розроблення бізнес-моделей стартапів.
35. Визначте сутність маркетингу стартапу.
36. У чому полягають ключові відмінності маркетингу стартапу та маркетингу товару/послуги для вже існуючого бізнесу?
37. Охарактеризуйте клієнт-орієнтовану методологію (Customer Development Methodology) та продукт-орієнтовану методологію (Customer Discovery).
38. Поясніть методи оцінювання ринку зверху вниз та знизу вгору.
39. Яким чином здійснюється оцінювання ринку з позиції грошової маси?
40. Поясніть визначення цільової аудиторії стартапу.
41. Надайте характеристику аналізу конкуренції на перспективному ринку стартапу.
42. У чому полягає методика SWOT-аналіз стартапу.
43. Охарактеризуйте процес формування маркетингової стратегії стартапу.
44. Поясніть особливості позиціонування та сегментування в стартапі.
45. Визначте структуру плану маркетингу стартапу
46. Надайте характеристику способам просування продукту на ринок, залучення та комунікації зі споживачами стартапу.
47. Визначте сутність поняття «бізнес-план стартап-проекту».
48. Загальна структура бізнес-плану згідно зі стандартами Організації Об'єднаних Націй з промислового розвитку.
49. Надайте характеристику бізнес-плануванню стартап-проекту на різних стадіях його реалізації
50. Охарактеризуйте структуру бізнес-плану стартап-проекту.
51. Поясніть особливості розділу бізнес-плану опис проекту/підприємства
52. Надайте характеристику опису продукту стартап-проекту та його ключових показників.
53. У чому полягають особливості складання розділу бізнес-плану з аналізу галузі/ринку?
54. Опишіть план збуту та маркетингу.
55. Визначте особливості виробничого плану стартап-проекту.
56. У чому полягає змістовність організаційного плану стартап-проекту.
57. Поясніть сутність та завдання фінансової моделі стартап-проекту.
58. Визначте елементи фінансового плану стартап-проекту.
59. Назвіть ключові показники ефективної реалізації стартап-проекту.
60. Які ризики стартап-проекту доцільно аналізувати під час бізнес-планування.
61. Назвіть законодавчі акти, що регулюють діяльність стартапів в Україні.
62. Які організаційно-правові форми найбільш доцільно використовувати під час створення стартапу?
63. Переваги та недоліки організаційно-правових форм стартапу.
64. З якою метою підписується засновницький договір та які умови в ньому доцільно передбачити?
65. Регулювання відносин між учасниками стартапу.
66. Патентування стартапу та його переваги.
67. Надайте характеристику вирішення типових помилок під час патентування стартапу.
68. У чому полягає сутність венчурного капіталу?
69. Які існують ключові сектори ринку венчурного капіталу?
70. Визначте особливості інвестування бізнес-янгелами.
71. Виділіть типи венчурних фондів, що інвестують в стартапи.
72. Визначте сутність краудфандінгу та особливості розміщення запитів на фінансування стартап-проектів на краудфандінгових платформах.
73. Яку роль відіграють акселератори в інвестуванні стартап-проектів?
74. Назвіть основні фактори, що визначають привабливість стартапу для інвестора.
75. Охарактеризуйте методи оцінювання вартості стартапів.
76. Визначте особливості співпраці з інвесторами стартапу.

77. Розкрийте особливості співпраці на посівній стадії стартапу, стадіях запуску, зростання та розширення.
78. Назвіть основні види інвестиційних угод, що використовуються під час інвестування в стартап-проекти?
79. Розкрийте особливості формування інвестиційної пропозиції стартапу.
80. Охарактеризуйте особливості презентування стартап-проектів, поясніть сутність «Пітч-дек».

У рейтинг студента можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus, Coursera, EDX.

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційну форму в разі введення карантинних обмежень на території університету.

**Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):**

**Складено** доц. кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доц. Мохонько Г.А.

**Ухвалено** кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 17 від 04.07.2022)

**Погоджено** Методичною комісією ФММ (протокол № 11 від 06.07.2022)